

TALA SÅ DET KÄNNNS

En kurs i hur du engagerar och skapar angelägenhet

Alla har möjligheten att äga just sitt framförande med större trygghet och med bättre effekt. Under 3 halvdagar så får du insikter och verktyg som tar dig personligt till nästa nivå.

*För dig som ledare eller
kommunikatör som önskar
engagera och aktivera din publik,
din ledningsgrupp, fotbollslaget,
dina medarbetare, din kund i både
små eller större sammanhang.*



REUBEN SALLMANDER Skådespelare – Artist

Reuben guidar dig i hur du tar din publik och ger dig enkla verktyg för att levandegöra din berättelse och gestalta ditt budskap och inte minst bemästra din nervositet.

” Genom att synliggöra energi så skapas energi”



JOHNNY PIHLSTRÖM Talarcoach – Inspiratör

Johnny lotsar dig i arkitekturen kring ditt budskap och ger dig konkreta verktyg i hur du involverar din publik för direkt och framtida intresse

”Släpp din PowerPoint och fånga istället din publik med närvaro och innehåll”

PRIS: 11 200 ex. moms

Öppen kurs om 6-12 deltagare

Plats: Stockholm

3 halvdagar plus 1,5h möjlighet till personlig 1:1

Frukostmacka och lunch ingår



Under tre halvdagar utforskar vi frågor kring hur vi väcker nyfikenhet och skapar och skapar angelägenhet. Vi utforskar i grupp nycklar för att individuellt ta sitt budskap till nästa nivå.

Du behöver inte ha ambitionen att bli talare utan istället så vill du förmodligen utvecklas i din roll som kommunikatör, VD, säljare, avdelningschef, teamledare....

Programmet passar dig som i ditt yrke talar till små eller stora grupper och vill:

- Engagera dina medarbetare eller potentiella kunder
- Få redskap i hur du väcker insikter som skapar avsikter
- Få din publik att känna och beröras

Varje tillfälle (ca 3,5 h) blandar vi teori med praktiska övningar och konkreta exempel där du får träna/reflektera över ditt personliga tilltal och budskap med möjligheten till ett personlig uppföljningsmöte på ca 1,5 timme med Speaker Academy för individuell feedback.

Ur innehållet :

ENERGI & BALANS

Att vara i balans och tillföra energi krävs för att skapa önskad rörelse. Vilken energi kan du skapa genom ditt budskap och via ditt framförande och inte minst hur samskapar och frigör du din publiks eller din grups energi?

Det handlar om att medvetengöra: Energin du har - Energin du skapar - Energin du får

BUDSKAPSARKITEKTUR

Hur byter du perspektiv från det du vill säga till vad andra vill höra?

Hur flyttar du in i din publiks nyfikenhet och angelägenhet?

Hur bygger du ditt budskap utifrån din egen övertygelse?

Hur förankrar du det med äkta trovärdighet?

ANKNYTNING & STORYTELLING

Hur du når din publik och hur inkluderar och engagerar du dina åhörare

Vem säger vad till vem och varför, till vilken önskad effekt och med vilket resultat?

RÖSTEN – DITT INSTRUMENT

Att äga sin story och skapa rätt dynamik- En fråga om röst, takt, ton och kropp.

Individuellt som våra utseenden och fingeravtryck kan rösten förädla ditt signum och sätta prägel på ditt budskap. Forskning visar att det vi ser talar fyra gånger starkare än det vi hör, varför även kroppsspråket ofta är avgörande viktigt. För att få dynamik bör du därför gifta din kropp med din röst för att skapa grunden till ett behagligt och givande möte mellan dig och din publik.